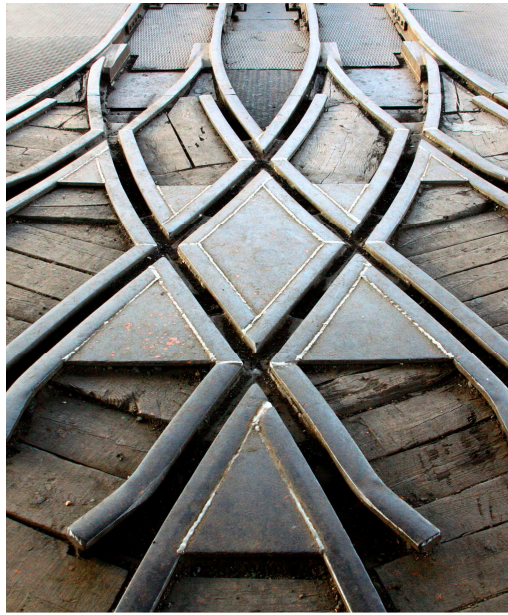


# Jeux d'adresses du lieu au lien



5<sup>èmes</sup> Journées Nationales des Maisons des Adolescents  
Grenoble Alpes Congrès, 29 et 30 septembre 2011

## Appel à communication poster, présentation orale

### **Chaque équipe MDA est invitée à présenter une communication.**

L'objectif est de permettre un enrichissement mutuel grâce à une réelle implication des participants par rapport à la thématique de ces journées.

Il s'agit d'un exercice à double visée :

- ➔ exposer une réflexion propre à son équipe au travers d'une question se rapportant à l'**adresse**. Question qui peut être abordée de façon très diverse et qui témoigne des intérêts et travaux de la MDA (voir différentes pistes de travail ci dessous).
- ➔ présenter dans le même temps la MDA d'où l'on vient.

### **Comment ?**

➔ en nous adressant **avant le 15 juin** une proposition à [journeesmda2011@ado38.fr](mailto:journeesmda2011@ado38.fr) avec les informations suivantes :

- Noms, fonctions des auteurs
- Adresse complète de la MDA
- Titre de la présentation
- Mode de présentation :
- Communication orale de 10/15 mn et poster  ou poster seulement
- Résumé d'environ 7000 caractères

### **Présentation orale ou poster ?**

Le comité d'organisation est chargé de sélectionner et de regrouper les propositions de communication par 2 ou 3 dans les différents ateliers et/ou de proposer une pré-

sentation sur un support de type poster. Il serait intéressant que les communications présentées en ateliers puissent être aussi disponibles sous la forme d'un poster afin que les participants puissent avoir accès à plusieurs présentations qui les intéressent.

- Une réponse sera adressée avant le 30 juin à toutes les propositions reçues dans les délais.
- Chaque communication sélectionnée donnera droit à une invitation gratuite aux journées valable pour une personne.

### **Pourquoi utiliser des posters ?**

Il s'agit de permettre

- ➔ à chaque MDA de s'exprimer et
- ➔ sur place, aux personnes qui sont intéressées par plusieurs présentations de les lire ou d'en entendre parler au cours d'une heure dédiée le vendredi 30 en fin de matinée.

(Les auteurs se tiendront près de leur poster pour répondre aux questions et discuter avec les participants).

### **Modalités pratiques des communications**

#### **➔ Présentation orale en atelier**

Nous ne prévoyons pas de support technique dans les salles d'ateliers mais invitons les "orateurs" qui le souhaitent à apporter un support papier à distribuer pour 50 personnes.

Le temps de parole sera effectivement de 15 mn maximum car l'atelier consiste plus à croiser les expériences et à permettre les échanges entre les participants qu'à

développer une question de manière approfondie. Des animateurs seront chargés de la gestion du temps de parole.

#### ➔ Réalisation des posters

▣ Sur le fond : c'est comme une communication orale, il faut déterminer le message à faire passer, le présenter, l'illustrer par un cas clinique, y apporter une conclusion.

▣ Sur la forme, présenter sa communication comme un "power point", c'est à dire en écrivant seulement les grandes lignes, avec 8 à 16 planches incluant photos, dessins, graphiques... les imprimer (éventuellement en couleur) sans oublier une planche avec le titre, les auteurs et leurs coordonnées (email par exemple)

▣ Après c'est l'étape "art créatif" : prendre 4 feuilles canon A2 de la couleur de votre choix et les assembler avec du scotch pour arriver à un support de format A0 (84 x 119 cm soit **80 pour la largeur par 120 cm pour la hauteur-position portrait**) puis disposer les planches

dessus, les organiser et les coller. La colle en spray repositionnable est la plus pratique. On peut faire des découpages, enlever les marges blanches, regrouper plusieurs planches en une seule ...

▣ Pour voyager, soit le rouler, soit l'emporter en KIT à remonter sur place.

Il y aura des grilles avec des pinces ou crochets pour fixer les posters.

A la fin des journées, chacun repart avec son poster qui peut ensuite être positionné dans sa MDA ...ou exposé à une autre occasion.

▣ Ci-dessous des sites qui donnent des conseils utiles sur les posters (taille des caractères, polices, contenu ...)

<http://www.ipmc.cnrs.fr/~duprat/techcom/poster.htm>

<http://www.doctoriales.cies-lorraine.net/conseil.asp>

## Quelques pistes pour lancer la réflexion ... et la rédaction...

Attention, il s'agit d'un "brain storming" et non de thèmes prédéfinis d'ateliers

▣ De l'embarras de s'adresser aux adolescents : Comment nous adressons-nous aux adolescents ? au cours d'une rencontre individuelle ? quel chemin faisons-nous pour rencontrer les adolescents ? Comment passe-t-on d'une demande qui émane des parents à la rencontre avec l'adolescent ?

▣ Comment les adolescents s'adressent-ils à l'autre ?, comment faisons-nous adresse pour eux ? comment faisons-nous lorsqu'un adolescent s'adresse différemment à plusieurs personnes au sein d'une équipe ? (question de la vérité, de la réalité psychique et de la réalité externe, question du consensus dans l'équipe, notion de la diffraction du transfert....)

▣ «De la maison familiale aux lieux de placements», quelle est l'adresse ?

▣ Adresse dans le soin sous contrainte (obligation de soin de la justice mais aussi les adolescents qui freinent des 4 fers pour éviter une rencontre)

▣ L'impasse comme adresse : ces adolescents qui répètent les ruptures, les "échecs", qui sont toujours à côté, hors des parcours traditionnels, hors lien aussi ?

▣ Les adresses mail, les réseaux sociaux, carnet d'adresses sur le net : l'utilisation des liens virtuels chez les adolescents, comment nous en parlent-ils, comment sommes nous présents ou pas avec eux dans ce mode d'adresse particulier ? est-ce que les MDA utilisent ces canaux pour entrer en relation avec les jeunes ?

▣ Les MDA comme nouvelle adresse, nouveau dispositif : que nous sommes amenés à y créer pour permettre des rencontres ? Quelle place prend cette nouvelle adresse dans les bassins de population, avec les partenaires, les politiques sociales ...?

▣ L'errance, une parole sans adresse ? comment rencontrer les jeunes sans adresse ? que nous apprennent-ils sur la notion d'adresse ?

▣ Défaut d'adresse et passage à l'acte : le travail clinique et éducatif autour des mises en actes, comment ce travail peut être mené, au sein de l'équipe ? avec les partenaires ? comment construire une lecture à plusieurs quand les passages à l'acte se répètent?

▣ Discours social et place du sujet, à quelles adresses les adolescents sont-ils assignés ? quand adresse et identité ne font pas bon ménage, quelles adresses recherchent les jeunes ?

▣ Repérer, accompagner, adresser : pour les accueils dits généralistes des maisons des adolescents, comment se traite la dimension de l'adresse à un autre professionnel ? que renvoie l'adolescent ?, qu'est ce qui autorise ou empêche de pouvoir faire ou poursuivre une démarche avec un autre professionnel que celui qui accueille initialement ?